

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 50**

РАССМОТРЕНО
на заседании
методической комиссии
Протокол № _____
от «30» августа 2022 г.

Составлена на основе
Федерального
государственного
образовательного стандарта
общего образования

ПРИНЯТО
на педагогическом совете
Протокол № 9
от «31» августа 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор _____
А.А. Громов
М.П.
приказ № 270 от 31.08.2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По основам предпринимательства

Составитель Сыртланова Альбина Ильгамовна

Рецензент Глухова Наталья Александровна

**Ижевск
2022 г.**

Пояснительная записка

Рабочая программа разработана с учетом Федерального Закона РФ от 29.12.2012г. №273 «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Минпросвещения России от 09.11.2018. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Программа является частью городского проекта «Предпринимательские классы», реализуемого совместно Управлением образования Администрации г.Ижевска, МАУ ИМЦ «Альтернатива» в партнерстве с ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Удмуртским филиалом Института Экономики УрО РАН, АНО «Центр развития бизнеса УР», АУ ДО УР «Центр финансового просвещения», предпринимательским сообществом Удмуртии.

Цель реализации программы

Цель реализации программы - содействовать повышению экономической, финансовой и правовой культуры подростков, развитию мотивации к занятиям предпринимательством, совершенствованию коммуникативной и управленческой компетенции и ориентации на достижение успеха, формирование навыков планирования и организации бизнеса, управления личными финансами.

Задачи программы:

- Сформировать потребность в самостоятельной практической творческой деятельности.
- Развить навыки командной работы.
- Развить интерес к сфере бизнеса и мотивации к занятию предпринимательством.
- Ознакомить с основами предпринимательской деятельности.
- Развить первоначальные навыки планирования и организации бизнеса.
- Развить умение преобразования информации из одной формы в другую.
- Сформировать навыки проектной деятельности
- Повышать мотивацию обучающихся к овладению основами финансовой культуры.
- Повышать уровень финансовой грамотности обучающихся.

Общая характеристика предмета

Актуальность - экономическая и правовая культура многих школьников невысока, навыкам создания бизнеса и самостоятельной экономической деятельности не обучают в школах и вузах, этому не уделяется достаточно внимания в семье, поэтому актуально развивать финансовые и предпринимательские компетенции на базе дополнительного образования. От уровня экономической, правовой, финансовой грамотности подрастающего поколения зависит его будущая деловая активность, эффективность профессиональной деятельности и, как следствие, развитие экономики региона и государства в целом, благосостояние и защищенность каждого члена общества.

Направленность программы – социально-педагогическая (социально-экономическая)

Уровень сложности программы – базовый (общекультурный)

Содержание программы предусматривает освоение материала по следующим направлениям:

Формы организации образовательного процесса

Формы (виды) учебной деятельности - словесные: беседа, объяснение; проектные: создание моделей, творческих работ, разработка и защита проектов; игровые; проблемного обучения: эвристическая беседа, самостоятельный поиск ответов на поставленную проблему; интерактивные: групповая работа, модерационная сессия.

Форма организации занятий – групповая.

Описание места учебного предмета в учебном плане

Для изучения курса учебным планом ОУ отведено в 9-х классах 68 часов, из расчёта - 2 учебных часа в неделю. Срок реализации программы – 1 учебный год.

В течение курса обучающиеся выполняют проект. Под проектом понимается творческая завершённая работа. Проекты в рамках данного курса могут быть представлены в форме ученического бизнес-проекта, стартапа и других форм. По окончании курса школьники презентуют свои проекты на школьной НПК, конкурсах различного уровня.

Планируемые результаты

Практикоориентированная программа направлена на развитие предпринимательских компетенций школьников и популяризацию предпринимательской деятельности. Отличается формами проведения занятий и включает такие инновационные методы работы, как модерационные и форсайт сессии, игропрактики, групповую проектную работу.

В процессе обучения по данной программе формируются следующие компетенции:

надпрофессиональные:

- Навыки командной работы.
- Распределение ролей и задач при работе в группе
- Умение выслушивать собеседника и вести диалог
- Навык публичного выступления
- Умение ставить цель и планировать поэтапное её достижение
- Умение осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату
- Оценка достигнутого результата, сравнение с замыслом
- Корректировка планов и действий при расхождении результата с его мысленной моделью на основе оценки результата и учета ошибок
- Поиск и анализ информации
- Синтез, самостоятельное достраивание целого с восполнением недостающих компонентов
- Умение преобразования информации из одной формы в другую.
- Навыки проектной деятельности.

профессиональные:

- Навык финансового планирования
- Первоначальные навыки планирования и организации бизнеса.
- Навык составления и оформления бизнес-планов.
- Навык проведения маркетинговых исследований
- Навык экспертизы проектов
- Знание основ предпринимательской деятельности.

Содержание программы

Учебный план

№	Название раздела/темы	Общее количество часов			Дистант, час.	Формы контроля
		Всего , час.	Лекция, час.	Практ. занятие, час.		
1.	1. Вводное занятие. Техника безопасности. Введение в предпринимательство	1	0,5	0,5		Входной контроль: тест, опрос
2.	Понятие предпринимательства (4 часа)					
	1. Понятие предпринимательства.	1	2	2		
	2. Миссия предпринимателя	1				
	3. Статистика предпринимательской активности	1				
	4. Социальное предпринимательство.	1				
	Национальная технологическая инициатива (2 часа)					
3.	1. Национальная технологическая инициатива.	1	1	1		опрос
	2. Тренды развития бизнеса в России и в мире	1				
	Предпринимательская идея (6 часов)					
4.	1. Предпринимательская идея. Бизнес-идея и общая логика ее развития.	1	3	3		Презентация команды и идеи. Оценка плаката
	2. Предпринимательская команда	1				
	3. Форсайт-сессия «Молодежный стартап».	1				
	4. Презентация идеи и команды	1				
	5. Аргументы принятия командных решений.	1				
	6. Ключевые фактора успеха команды.	1				
	Продукт. Анализ рынка и целевой аудитории (8 часов)					
5.	1. Объекты предпринимательской деятельности: товар, работа, услуга, сопутствующая услуга	1	3	5		Опрос Презентация
	2. Производственный процесс или схема предоставления соответствующей услуги.	1				
	3. Целевые группы, на которые будет нацелен продукт/услуга компании, их качественные характеристики.	1				
	4. Портрет типичного клиента.	1				
	5. Презентация продукта.	2				
	6 Составление анкет	2				

Формы организации бизнеса. Управление персоналом (6 часов)						
6.	1. Субъекты предпринимательской деятельности	1.	3	3		Проверка эссе
	2. Понятие и виды предпринимательских структур	1				
	3. Организационная структура: понятие и классификация	1				
	4. Структура управления. Охрана труда.	1				
	5. Аутсорсинг.	1				
	6. Решение кейсов. Обоснование выбора организационной структуры	1				
Деловой этикет (2 часа)						
7.	1. Понятие и основные правила делового этикета. Стиль и имидж.	1	1.5	0,5		
	2. Культура речи. Деловая переписка. Ситикет.	1				
Маркетинговый план. Управление риском (8 часов)						
8.	1. Маркетинговая стратегия: цель, её измеримость, задачи.	1	3	5		Презентация плана маркетинга
	2. Модели построения маркетингового цикла, маркетинговые коммуникации и инструменты.	1				
	3. Бюджет маркетинга.	1				
	4. Стратегии ценообразования, каналы сбыта.	1				
	5. Выявление и анализ рисков. Антикризисный план.	1				
	6. Разработка плана.	2				
	7. Презентация плана маркетинга	1				
Финансовое планирование. Налогообложение бизнеса (8 часов)						
9.	1. Бюджет инвестиций. Текущие и будущие источники финансирования проекта (кредиты, займы, субсидии, гранты, краудфандинг и пр.).	1	4	4		Презентация финансового плана
	2. Ценообразование	1				
	3. План доходов и расходов – БДР	1				
	4. Показатели экономической эффективности проекта.	1				
	5. Налоги с бизнеса. Режимы налогообложения. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей.	1				
	6. Разработка бизнес-проектов (практическое занятие)	1				
	7. Работа над проектом в командах. (практическое занятие)	1				

	8. Презентация финансового плана (практическое занятие).	1				
Государственная поддержка бизнеса (2 часа)						
10	1.Формы государственной поддержки бизнеса.	1	1,5	0,5		
	2. Особенности поддержки малого и среднего бизнеса в Удмуртии. Поддержка молодежного предпринимательства.	1				
Составление бизнес-плана (2 часа)						
11	1. Роль бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Способы визуализации бизнес-процессов.	1	1	1		
	2.Работа над проектом в командах	1				
12.	Итоговое занятие. Презентация бизнеса	3	-	3		Защита бизнес-проектов
	Итого	51	22,5	28,5		

Учебно-тематический план

Название раздела/темы	Общее количество часов			
	Всего, час.	Лекция, час.	Практ. занятие, час.	
1. Вводное занятие. <i>Теория.</i> Знакомство с группой. Техника безопасности на занятиях. Введение в предпринимательство <i>Практика.</i> Модерационная сессия «Предпринимательство»: обсуждение предмета, что нам мешает заняться предпринимательством, что нам помогает, что нужно сделать, чтобы стартап стал успешным.				
2. Понятие предпринимательства <i>Теория.</i> Понятие предпринимательства. Миссия предпринимателя. Понятие предпринимательства. Миссия предпринимателя . Статистика предпринимательской активности. Социальное предпринимательство. <i>Практика.</i> Деловая игра				

<p>3. НТИ <i>Теория.</i> Выработка концепции и содержание Научно-технологической инициативы. Метод Rapid Foresight</p>				
<p>4. Предпринимательская идея. Предпринимательская команда. Презентация идеи и команды <i>Теория.</i> Бизнес-идея и общая логика ее развития. Обоснование выбора конкретного способа «выхода» на идею. <i>Практика.</i> Форсайт-сессия «Молодежный стартап». Презентация команд: сильные стороны каждого из членов команды, значимые для предпринимательской деятельности (три качества каждого из участников). Роль каждого из участников в бизнесе. Аргументы принятия командных решений. Три ключевых фактора успеха команды.</p>				
<p>5. Продукт. Анализ рынка и целевой аудитории <i>Теория.</i> Объекты предпринимательской деятельности: товар, работа, услуга, сопутствующая услуга. Производственный процесс или схема предоставления соответствующей услуги. Целевые группы, на которые будет нацелен продукт/услуга компании, их качественные характеристики. Портрет типичного клиента. <i>Практика.</i> Презентация продукта. Составление анкеты.</p>				
<p>6. Формы организации бизнеса. Управление персоналом <i>Теория.</i> Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица; предприниматель, его личностные качества, права и обязанности; потребитель; наемный работник; государство. Понятие и виды предпринимательских структур. Малое, среднее и крупное предпринимательство. Организационная структура: понятие и классификация. Критерии выбора оптимальной организационной структуры. Наемные работники. Структура управления. Охрана труда. Обязательное страхование работников и другие меры социальной защиты. Аутсорсинг. <i>Практика.</i> Решение кейсов. Обоснование выбора организационной структуры: эссе.</p>				

Ролевая игра				
7. Деловой этикет Понятие и основные правила делового этикета. Стиль и имидж. Культура речи. Деловая переписка. Ситикет.				
8. Маркетинговый план. Управление риском <i>Теория.</i> Маркетинговая стратегия: цель, её измеримость, задачи. Модели построения маркетингового цикла, маркетинговые коммуникации и инструменты. Бюджет маркетинга. Стратегии ценообразования, каналы сбыта. Распределение функциональных обязанностей членов команды в области маркетинга, передачи некоторых функций на аутсорсинг. Выявление и анализ рисков. Позитивный и негативный варианты развития бизнеса. Антикризисный план. <i>Практика.</i> Презентация плана маркетинга				
9. Финансовое планирование. Налогообложение бизнеса <i>Теория.</i> Бюджет инвестиций. Текущие и будущие источники финансирования проекта (кредиты, займы, субсидии, гранты, краудфандинг и пр.). Ценообразование (статьи переменных расходов на единицу продукции/услуг, маржа, маржинальная доходность). План доходов и расходов – БДР (величины продаж в натуральном выражении на основе результатов маркетинговых исследований, доходы, переменные расходы, постоянные расходы, включая проценты по кредитам и займам, амортизацию, отчисления во внебюджетные фонды, налоги, чистая прибыль). Показатели экономической эффективности проекта. Налоги с бизнеса. Режимы налогообложения. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей. Выбор режима налогообложения и расчет всех налогов и выплат во внебюджетные фонды. <i>Практика.</i> Проектная деятельность. Разработка бизнес-проектов, которые участники могут реализовать самостоятельно либо с помощью взрослых наставников, используя имеющиеся ресурсы. Работа над				

проектом в командах. Презентация финансового плана.				
10. Государственная поддержка бизнеса <i>Теория.</i> Формы государственной поддержки бизнеса. Льготное кредитование и субсидирование. Организационная и консультационная помощь. Деятельность бизнес- инкубаторов. Особенности поддержки малого и среднего бизнеса в Удмуртии. Поддержка молодежного предпринимательства.				
11. Составление бизнес-плана <i>Теория.</i> Роль бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Этапы работы над бизнес- планом. Способы визуализации бизнес- процессов. <i>Практика.</i> Проектная деятельность. Работа над проектом в командах.				
12. Итоговое занятие <i>Практика.</i> Подведение итогов. Презентация бизнеса				
Итого				

Материально-технические условия реализации программы

Требования к аудитории для проведения занятий: аудитории для проведения занятий со специальным оборудованием (компьютер, проектор), флип-чарт. Компьютерный класс для проведения практических занятий по блоку «Основы предпринимательства»

Формы входного контроля по программе

- Опрос в форме модерационной сессии. Примерные вопросы:

1. Что такое «Предпринимательство»?
2. Что нам мешает заняться предпринимательством?
3. Что помогает занятию предпринимательством?
4. Что нужно сделать, чтобы стартап стал успешным?
5. Каковы особенности социального предпринимательства?

- Входное тестирование. Примерные вопросы:

1. Индивидуальный предприниматель

- а) является юридическим лицом
- б) должен иметь лицензию
- в) должен быть зарегистрирован в установленном законом порядке

2. Коммерческие организации отличаются от некоммерческих

- а) по целям деятельности
- б) по структуре
- в) по названиям

3. К коммерческим организациям относятся

- а) государственное унитарное предприятие
б) потребительский кооператив в) благотворительный фонд

4. Ликвидация юридического лица может произойти по решению

- а) учредителей или суда б) лицензирующего органа в) налогового органа

5. Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является:

- а) устав б) учредительный договор в) вариант а) и б)

6. Способ обеспечения исполнения обязательств, при котором кредитор имеет право получить удовлетворение за счет заложенного имущества, называется:

- а) поручительство б) залог в) ипотека

7. К договорам, направленным на оказание услуг, относится

- а) договор подряда б) договор купли-продажи в) договор перевозки

8. Арбитражный управляющий назначается

- а) собранием кредиторов б) собранием трудового коллектива
в) арбитражным судом

Критерии оценки качества знаний учащихся

Оценка качества освоения программы включает следующие формы контроля по изученным темам:

Время проведения	Форма Контроля	Виды оценочных материалов
По окончании изучения модуля	Текущий контроль	Проверка эссе Защита раздела бизнес-плана
В конце курса обучения.	Итоговый контроль	Защита бизнес-проектов

Темы и рекомендации по написанию эссе

Тема эссе: «Обоснование выбора организационной структуры»

Структура:

Введение (1-2 предложения) – важность вопроса для бизнеса

Основная часть (1-1,5 страницы формата А4, рукописный или печатный текст 14 кегля, 1,5 интервал) – аргументы «за» и «против» той или иной орг структуры; 2 примера.

Заключение (1-2 предложения) – краткий вывод, какую форму выбирает автор.

Критерии оценки: уникальность не менее 80 %, наличие примеров, отсутствие фактических ошибок в выборе аргументов, однозначный вывод.

Критерии текущей оценки

Оценка презентация команды и идеи.

Эксперты (эксперт) оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: сформулирована миссия компании, приведены сильные стороны участников команды, определены и аргументированы роли каждого участника в проекте, обоснован выбор конкретной бизнес идеи,

логика развития бизнес идеи, название проекта соответствует выбранной бизнес-идее, обосновано наличие и перспективность рынка для выбранной бизнес идеи, сформулированы ключевые факторы успеха команды

Оценка плаката

Эксперты (эксперт) оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: идея плаката понятна, плакат информативен, креативен, побуждает к действию, нравится, не вызывает раздражения/отторжения, содержит «фишку»

Оценка презентация плана маркетинга

Эксперты оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: определена целевая аудитория, проведено сегментирование рынка, дан прогноз доли рынка, сформулированы цель и стратегия маркетинга, обоснованы методы продвижения товара на рынок, выполнена оценка затрат, дан анализ конкурентов, рассчитан объем продаж в количественном выражении, оценены каналы сбыта, обоснован выбор стратегии ценообразования, представлены маркетинговые инструменты, разработан маркетинговый план, рассчитан бюджет рекламных мероприятий

Оценка презентация финансового плана

Эксперты оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: составлен финансовый план на 3 года, выбрана система налогообложения, есть график погашения кредитов, рассчитана точка безубыточности и период окупаемости проекта, рассчитаны показатели доходности, рентабельности, постоянные и переменные затраты, определены риски и рассчитана степень влияния на бизнес

Критерии оценки бизнес-проектов (итоговый контроль)

Оценка проводится одновременно по методикам экспертной оценки (комиссией) и самооценки (слушателями).

Эксперты оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: актуальность проекта, оригинальность бизнес-идеи, имеются количественно-измеримые цели бизнеса, представлен результат тестирования бизнес идеи, анализ статистических данных и выявление потребности в данном товаре, описаны этапы внедрения бизнеса, обоснована актуальность бизнеса, наличие уникальных характеристик, представлена последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации, качество презентации, визуальные средства, публичное выступление и ответы на вопросы.

Самооценка проводится путем определения каждым слушателем тройки лидеров. Путем тайного голосования определяется команда, получающая специальный приз зрительских симпатий.

Учебно-методическое обеспечение программы

Список литературы

1. Н. Смирнова. Финансовая грамотность для школьников. Часть 1 <http://www.econom18.ru/методические-материалы>
2. Н. Смирнова. Финансовая грамотность для школьников. Часть 2 <http://www.econom18.ru/методические-материалы>

Список литературы для учащихся

...

Интернет ресурсы

<http://economy.udmurt.ru/> - сайт Министерства экономики Удмуртской Республики.

<http://ekonomica.info> – сайт по основам финансовой грамотности с видеоматериалами.
<http://ekonomica.org> – сайт по основам финансовой грамотности.
<http://invest.rin.ru> – инвестиции, бизнес, экономика.
<http://rts.micex.ru/> - группа ММВБ-РТС. Фондовый рынок, Срочный рынок, Валютный рынок, Денежный рынок, Товарный рынок.
<http://www.azbukafinansov.ru> – сайт по основам финансовой грамотности.
<http://www.banki.ru> – объективная и подробная информация о банках и их продуктах. Народный и служебный рейтинг банков.
<http://www.banki.ru/> - банки России, аналитика, рейтинги, продукты, калькулятор.
<http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
<http://www.gorodfinansov.ru> – сайт по финансовой грамотности.
<http://www.insur-info.ru> – Страхование сегодня. Новости страхового рынка.
<http://www.nalog.ru> – официальный сайт Федеральной налоговой службы России.
<http://www.prostoinvest.ru> – материалы об инвестировании.
<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
<http://www.library.fa.ru/exhib.asp?id=55>- деловой этикет
<http://www.udbiz.ru/> - бизнес-портал "Предпринимательство в Удмуртии".
<http://www.udminvest.ru> - освещение вопросов инвестиций и инвестиционных возможностей Удмуртской Республики.
<http://www.udmurt.ru> – официальный сайт Президента Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики.
<http://www.znay.ru> – сайт «Знай страхование!» - студенту, страхователю и страховщику.
<https://asi.ru/nti/> - сайт Агентства стратегических инициатив
<http://www.nti2035.ru/> - сайт Национальной технологической инициативы
<http://nti-contest.ru/> - олимпиада НТИ
<http://atlas100.ru/> - атлас новых профессий
<http://www.econom18.ru> – сайт Центра финансового просвещения
<http://fingramota.org/teoriya-finansov/istoriya-deneg/item/2440-iz-chego-delayut-dengi-i-kak-opredelit-falshivki>
<https://i-fakt.ru>